



SOCIAL VIDEO LAB – Comunicazione Digitale Creativa

Rivolto a tutti gli alunni della Scuola Secondaria di I grado

La comunicazione digitale rappresenta un linguaggio centrale nel mondo degli adolescenti; fornire strumenti critici e operativi per utilizzarlo in modo consapevole significa aumentare le loro opportunità formative, sociali e orientative. Il laboratorio Social Video Lab utilizza il tablet o lo smartphone come strumento principale di esplorazione, produzione e sperimentazione creativa, in linea con i principi di accessibilità e semplicità alla base del potenziamento delle competenze digitali di base e trasversali.

MODULO 1 – Esploriamo il mondo dei video social (6 ore)

MODULO 2 – Dall’idea alla storia: mini-storyboard (6 ore)

MODULO 3 – Giriamo! Tecniche di ripresa (6 ore)

MODULO 4 – Montiamo il nostro video (6 ore)

MODULO 5 – Pubblicare in sicurezza (6 ore)

COSA IMPARERAI:

- A comprendere i linguaggi dei contenuti brevi (Reel, TikTok, Shorts).
- A ideare e progettare un video attraverso storyboard e scrittura creativa semplificata.
- A realizzare riprese e contenuti originali con il tablet o lo smartphone.
- A montare un video breve utilizzando app intuitive.
- A pubblicare contenuti attraverso simulazioni guidate promuovendo privacy e sicurezza.



CALENDARIO INCONTRI:

MERCOLEDI' 25 FEBBRAIO14,30/17,30
MERCOLEDI' 4 MARZO.....14,30/17,30
MERCOLEDI' 11 MARZO.....14,30/17,30
MERCOLEDI' 18 MARZO14,30/17,30
MERCOLEDI' 25 MARZO14,30/17,30
MERCOLEDI' 1 APRILE.....14,30/17,30
MERCOLEDI' 8 APRILE.....14,30/17,30
MERCOLEDI' 15 APRILE.....14,30/17,30
MERCOLEDI' 22 APRILE.....14,30/17,30
MERCOLEDI' 29 APRILE14,30/17,30

La sede sara' decisa in base al numero degli iscritti

Esperti esterni: SIMONE MARRA e FABIO CRISANTE

Tutor: prof. MARIO BIANCHI